

時代の言葉。コピーライターが つくった新聞広告名作120選。

安藤 隆・一倉 宏・岩崎俊一・児島令子・前田知巳・眞木 準
—— 広告は、死なない。 —— (副田高行・編)

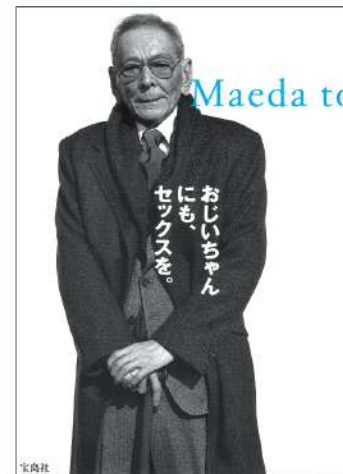
2023年8月26日(土)～12月24日(日)10:00～17:00 (入館は16:30まで)
 ニュースパーク(日本新聞博物館) N2階企画展示室
 8月26日(土)～10月22日(日)前半・10月24日(火)～12月24日(日)後半 主催:日本新聞博物館・副田デザイン
 制作所 後援:東京コピーライターズクラブ・日本グラフィックデザイン協会・株式会社 玄光社 協賛:
 株式会社 第一製版 休館日:月曜日(祝日・振替休日の場合は次の平日) 入館料:一般400円 大学生300円
 高校生200円 中学生以下無料 同時開催:企画展「そのとき新聞は、記者は、情報は——関東大震災100年展」
 住所:〒231-8311 神奈川県横浜市中区日本大通11横浜情報文化センター 電話:045-661-2040 アクセス:
 みなとみらい線「日本大通り駅」3番文センター口直結 JR・横浜市営地下鉄「関内駅」から徒歩10分



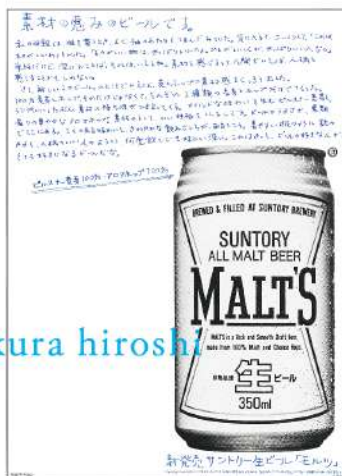
Ando takashi



Iwasaki shunichi



Maeda tomomi



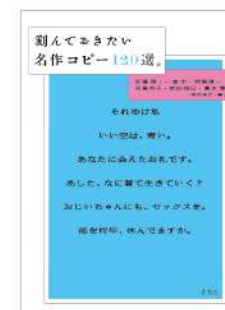
Ichikura hiroshi



Kojima reiko



Maki jun



玄光社・A5判 328頁
2023年9月6日発売

◆トークショー: 9月16日(土)14:00-16:00(一倉宏 × 副田高行) 11月11日(土)14:00-16:00(前田知巳 × 副田高行)
 (開催日の2週間前土曜日12:00受付開始。先着100名。詳細・応募は <https://soeda-talk.peatix.com/> まで)